

**Sistematización de Talleres Primera Etapa  
Proyecto  
Sitios Ingeniosos del Patrimonio Agrícola Mundial**



**Centro de Educación y Tecnología – Chiloé  
Mayo 2011**

## **1. Talleres de Desarrollo de Productos y Servicios con Identidad Cultural asociados al concepto Marca Territorial.**

### 1.1 Charla, proyecto SIPAM y desarrollo de productos y Servicios con Identidad Cultural.

*Fecha:* 8 de abril 201

*Lugar:* Queilen, Centro cultural

*Asistentes:* Agricultores y profesionales.

*Presentador:* Profesional del Programa Prodesal.

La actividad además de reforzar el concepto del proyecto SIPAM estuvo centrada en una iniciativa desarrollada durante largos años en Chiloé, como es el proyecto de Desarrollo territorial con identidad cultural que CET ha llevado adelante junto con el Centro Latinoamericano de Desarrollo Rural, Rimisp. Una de los objetivos de SIPAM es coordinarse con iniciativas en desarrollo en Chiloé, especialmente con aquellas que tienen una naturaleza que permite una estrecha articulación. En este caso Identidad cultural y patrimonio son elementos esenciales para SIPAM.

Por lo anterior este taller se centró en mostrar la potencialidad de la identidad cultural y el patrimonio, como un factor concreto de desarrollo local. Chiloé es un sitio de gran densidad cultural con abundantes ejemplos de prácticas y oficios, productos y servicios cargados de genuina identidad, que pueden ser además un factor clave para mejorar el comportamiento económico de las comunidades.

Se presentaron un gran cantidad de elementos propios de la cultura que han permitido a muchas comunidades desarrollar una experiencia que se inserta en el mercado turístico y de productos, generando valor económico, y sobre todo reforzando la importancia de mantener prácticas y valores culturales como dimensiones relevantes para el desarrollo local.

#### Ejes de conversación

- 1.- Prácticas tradicionales.
- 2.- Conocimiento local
- 3.- Oficios y artesanía
- 4.- Patrimonio inmaterial: música, relatos, mitología, etc.
- 5.- Necesidad vital de mantener lo genuino de los elementos culturales, para que efectivamente sea un valor permanente.

#### Conclusiones.

La identidad cultural expresada en numerosas actividades de las comunidades es un valor que puede ser una relevante dimensión económica para el desarrollo.

En la comuna existen numerosos ejemplos de estas actividades patrimoniales y que pueden apoyar el desarrollo local.

Las fiestas tradicionales familiares transformadas en actividades turísticas masivas, que identifican a la comuna, son una plataforma para destacar el valor de las comunidades locales y la cultura, y su potencialidad transformadora.

Acuerdos

Identificar elementos culturales y agri-culturales propios de las comunidades, sobre las que se puede impulsar un proceso de Desarrollo territorial con Identidad Cultural, DTR-IC.

Recuperar prácticas, oficios y sistemas de producción que puedan constituir una ruta de turismo rural basado en las comunidades.

### 1.1 Taller de capacitación comunitaria destinado al análisis y adecuación de experiencias comunitarias, como servicios turísticos que se asocien a distintas experiencias de la península de Rilán

*Fecha:* 20 de Mayo

*Lugar:* Salón de reunión del Hotel Quilquico, miembro del Grupo empresarial Rilán.

*Asistentes:* Agricultores de distintas comunidades de Rilán que desarrollan experiencias posibles de ser incorporadas en una ruta de productos y servicios turísticos con identidad cultural.

*Presentador:* Juan Cárcamo, Prodesal.

*Panelistas:* Carlos Venegas V., CET; Renato Arancibia, Empresa de Turismo Pehuén Ltda.

El taller se inició con la bienvenida a las instalaciones del hotel por parte de Renato Arancibia, uno de los socios fundadores del proyecto. En primer lugar se realizó un recorrido por las instalaciones del hotel, donde los agricultores pudieron conocer detalles el proyecto, la relevancia que le da el hotel a la cultura de las comunidades locales. Esta parte del taller fue muy importante para que los agricultores pudieran captar concretamente la posibilidad de interacción que existe entre la propuesta el hotel y sus propias experiencias productivas y culturales.

En segundo lugar se Carlos Venegas de CET presentó la oportunidad de SIPAM de ligarse a un proceso de desarrollo turístico de la península, valorizando económicamente productos, prácticas, paisajes y manifestaciones culturales de las comunidades. Se entregaron numerosos ejemplos de valores propios de las comunidades que cobran especial valor en el ámbito del desarrollo turístico. Los agricultores presentes destacaron una enorme cantidad de posibilidades que ellos detectan en este ámbito. Tiene conciencia muy clara de que los turistas que

anualmente llegan a este sitio, valoran numerosos detalles de los sistemas productivos, costumbres, artesanía y gastronomía y que hace falta mejorar la calidad y el ordenamiento de estas posibilidades para hacer de esto una posibilidad económica más permanente.

En tercer lugar Renato Arancibia, socio del hotel Quilquico y gerente de Turismo Pehuén Ltda., presentó una serie de ejemplos reales de rutas utilizadas por los operadores turísticos en Chiloé, que no tienen exactamente una actitud de integrar a los agricultores en la cadena de valor, y que por tanto no ayudan a reforzar la genuina identidad de las comunidades de Chiloé. Por otro lado presentó otras experiencias de distinta orientación, que consideran a los agricultores y sus valores culturales como un elemento central de la experiencia turística de mayor proyección. Estas experiencias deben permitir que los agricultores puedan mejorar progresivamente su posición en el sistema recibiendo compensaciones económicas y de reconocimiento acordes con el aporte que realizan al proceso.

En la segunda parte de su exposición presentó los requerimientos de calidad y otros estándares que se deben conseguir en las comunidades campesinas, para que la asociación con hoteles y agencias de turismo nacional e internacional funcionen de manera efectiva y permanente.

### **Ejes de discusión generados a partir de las exposiciones.**

Las principales áreas en que se concentraron las intervenciones de los asistentes son las siguientes:

- Existen posibilidades muy importantes en los predios y comunidades de la península de Rilán para el desarrollo de experiencia turísticas.
- Se puede hacer un trabajo conjunto en donde hoteles y agricultores tengan beneficios de las opciones del turismo.
- Se pueden aprovechar la posibilidad de capacitarse a través de esta relación con las empresas hoteleras de Rilán.
- Un mapa de servicios turísticos sería un instrumento de apoyo muy importante.

### **Acuerdos de trabajo**

Capacitación.

Integración de actividades

Búsqueda de espacios de comercialización para las iniciativas locales.

Establecimiento de rutas en la península que se pueden utilizar en distintos segmentos de turistas.