

DINAMICAS DE CAMBIO EN CHILOE y su relación con el mundo rural, un proceso en plena evolución.



**Proyecto Sitios Ingeniosos de Patrimonio
Agrícola Mundial**

Agosto 2006

TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS.....	2
1 INTRODUCCION	2
2. CAUSAS DE LOS PROCESOS DE CAMBIO EN CHILOE.....	3
2.1 PROCESO MODERNIZACION.....	3
2.2 EDUCACION	4
2.3 MERCADO	5
3. FUERZAS DE CAMBIO ACTUALES EN CHILOE	5
3.1 INDUSTRIALIZACION.....	5
3.2 MIGRACION CAMPO CIUDAD.....	6
3.3 VALORACION y DESVALORIZACION DEL MEDIO RURAL	7
3.4 TURISMO	7
4. AMENAZAS, OPORTUNIDADES y DESAFIOS.....	9
4.1 AMENAZAS.....	9
4.2 OPORTUNIDADES	9
4.3 DESAFIOS	10
5. RECOMENDACIONES DONDE LAS POLITICAS PÚBLICAS	10
PUEDEN APORTAR.....	10
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.....	12
ANEXO 1 . TALLER DINAMICAS DE CAMBIO PROYECTO	13
SIPAM CHILOE.....	13

1 INTRODUCCION

Los procesos de cambio que hoy en día afectan el ordenamiento social y cultural de Chiloé tienen que ver con una serie de factores internos como también externos, que están afectando la vida y cultura tradicional del medio rural chilote, pero que a su vez, benefician a los ciudadanos que ven facilitadas sus labores diarias y aumentada su calidad de vida gracias a avances en comunicaciones, salud y conectividad.

En general, el diagnóstico de las dinámicas de cambio en el medio rural es bastante claro si se interroga a los habitantes rurales, ya que es parte habitual de conversaciones locales donde se compara nostálgicamente el pasado con las dificultades del presente. Temas como la baja productividad agrícola actual, la gran fertilidad de la tierra de antaño, el mejor clima del pasado, la desaparición de las mingas (trabajo comunitario), los diversos efectos (positivos y negativos) de la irrupción de las empresas salmoneras, los beneficios del actual proceso de electrificación, la mejora de conectividad con la actual red vial y la actual migración de los jóvenes a las ciudades, son recurrentes al preguntar sobre como ha cambiado la Isla Grande de Chiloé en el último medio siglo. Estos cambios tienen diversas causas e implicancias, las cuales serán exploradas en este documento.

El tema de las dinámicas actuales de cambio se torna más complejo al tratar de encontrar oportunidades en estos nuevos escenarios, o al intentar vislumbrar el beneficio para las comunidades rurales que genera este proceso de modernización y globalización del país y el mundo en general.

Es importante describir las dinámicas de cambio actuales en Chiloé, poniendo en relieve cuales de estos cambios son percibidos de forma positiva por las comunidades; identificar las posibles amenazas y oportunidades que este proceso genera para las comunidades rurales; y recomendar una serie de acciones concretas para valorar el patrimonio cultural, agrícola y natural del mundo rural gracias a la acción coordinada de los actores relevantes involucrados en el medio rural.

Este documento es parte del Proyecto SIPAM Chiloé (Sitios Ingeniosos de Patrimonio Agrícola Mundial) patrocinado por FAO (Food Agriculture Organization - ONU) CONAMA (Comisión Nacional del Medio Ambiente - Chile), implementado a nivel local por CET (Centro de Estudios y Tecnología - Chiloé). Mas información www.chiloepatrimonioagricola.cl

2. CAUSAS DE LOS PROCESOS DE CAMBIO EN CHILOE

La literatura internacional sobre las principales causas que gatillan procesos de cambio en los medios rurales identifica una serie de causas para describir las razones de este proceso. Muchos de estas causas están ligadas al contexto local o internacional específico, y por lo tanto difícilmente se aplican a la Isla Grande de Chiloé, como por ejemplo: conflictos armados, cambios políticos radicales, grandes destrucciones naturales (tornados, tsunamis, terremotos) (DFID, 2001). Existen otros que si corresponden a la realidad de Chiloé como la globalización, las políticas públicas (Por ejemplo: ajuste estructural de la década de los 80s), normas y creencias locales (DFID, 2001), y el proceso denominado “modernización” (Ellis, 2000). Para el caso específico de Chiloé, investigaciones locales (Agraria 1990; Oyarzun, 2000, Armesto, 2001, Bannister, 2005), y los propios talleres con comunidades campesinas (Informe Proyecto Sipam Chiloé, 2006), identifican al proceso de modernización del país, al sistema educativo implementado en las áreas rurales y al efecto del mercado como los factores claves para explicar las dinámicas de cambio locales.

2.1 PROCESO MODERNIZACION

El proceso actual de modernización que vive Chile incluye aspectos relevantes que influyen la vida rural en Chiloé y por supuesto de muchas otras áreas rurales del país. Según Ellis (2000) aspectos relevantes de este proceso son:

- a) la globalización de la cultura occidental, con la consecuente pérdida de identidad local;
- b) la reducción de precios de los productos primarios debido a la internacionalización de los mercados;
- c) la industrialización en busca de menores costos y economías de escala;
- d) la urbanización;
- e) y finalmente la concentración de riqueza en pocas manos.

Estos factores son determinantes en los procesos de cambio que se generan en lugares como la provincia de Chiloé, aislada de este tipo de desarrollo hasta fines del siglo pasado.

Los efectos de la globalización se pueden observar en ámbitos muy diversos como son la vestimenta, la alimentación, costumbres, las aspiraciones y los sueños de las personas, que sin duda han cambiado mucho en los últimos cincuenta años, y han sido fuertemente influenciados con la masificación de la información a través de la televisión, la radio y la prensa escrita.

Respecto a la baja de los precios de los productos agrícolas, esto se puede explicar a nivel nacional por la influencia de los precios que se transan en los mercados internacionales. A nivel local se produce un efecto limitante, consecuencia de la escala de las explotaciones, ya que el tamaño de la propiedad en Chiloé es pequeño, siendo el 88% de las propiedades agrícolas menores a 30 ha (Gobernación Provincial de Chiloé, 2004). En cuanto a los sistemas productivos en su mayoría se trata de sistemas basados en la subsistencia con venta de excedentes, con bajos niveles tecnológicos, caracterizándose por una reducida mecanización y el uso de mano de obra humano y de tracción animal para los arados.

La industrialización ha tenido efectos claros en Chiloé, principalmente en el rubro acuícola, donde desde fines de los años 80s se han instalado grandes empresas productoras de salmón las cuales han desarrollado un negocio que ha llevado a Chile a ser el segundo mayor productor mundial, con ventas sobre los 1.200 millones de dólares (Salmon Chile, 2004). Este vertiginoso desarrollo en los últimos veinte años, sumado a la llegada de la mitilicultura a fines de los años 90s, ha cambiado la relación de las poblaciones rurales con su habitual tradición agrícola-forestal, llevándolos a cambiar su condición de campesinos a asalariados.

Analizando datos censales en Chile, se comprueba como la población rural ha disminuido de 57% en 1907, a 40% en 1952, a 18,5% en 1990 y a 14,1% en el año 2000 (INE, 2003; MIDEPLAN, 2000). A pesar de la baja del porcentaje de población rural en el país, Chiloé sigue manteniendo una alta tasa de ruralidad, que llega al 44% en el año 2000, porcentaje que se reducirá fuertemente al continuar el proceso de modernización de la provincia.

Respecto a la distribución de los ingresos, y la concentración de la riqueza en pocas manos, podemos ver que a nivel nacional, el año 1998, el 20% de las familias mas acomodadas concentraba el 57,3% de la riqueza del país, y el 20% de las familias mas pobres solo le correspondía 3,7% de los ingresos del país. Al comprar los niveles de pobreza en áreas urbanas y rurales para el año 2000, tenemos que la pobreza en zonas urbanas llega al 20,1% y en zonas rurales a 23, 8% (Mideplan, 2000).

2.2 EDUCACION

El mismo proceso de modernización del país ha afectado también en los modelos de educación que se implantan en las zonas rurales. Es aquí donde los contenidos de los programas de estudio están destinados a desarrollar las capacidades de los alumnos con una mirada urbana, desligada del medio rural, donde las expectativas se dirigen a trabajos fuera del campo.

Actualmente la cobertura de escuelas básicas rurales en Chiloé es suficiente, pero se discute abiertamente sobre la calidad de la educación que se imparte en dichos establecimientos. Muchas veces un profesor debe atender los requerimientos de todos los alumnos de todos los niveles, dificultando el aprendizaje y el progreso de los educandos. Por otro lado, la mayoría de los establecimientos rurales sólo llega hasta sexto año básico, lo cual implica que muchos niños deben migrar hacia las ciudades cercanas con el fin de completar su enseñanza básica y proseguir con la enseñanza media.

En el caso de aspirar a la enseñanza superior, los jóvenes pueden optar por algunas carreras técnicas impartidas por Institutos profesionales en Castro y Ancud, o definitivamente migrar hacia el continente en busca de mejores oportunidades.

Es así como la mayoría de los jóvenes terminan el periodo escolar y universitario desligados del mundo rural, con una serie de aptitudes y capacidades dirigidas al medio urbano. Esto genera una desvalorización de la cultura y el trabajo rural, y la consecuente migración de los jóvenes a la ciudad.

2.3 MERCADO

Aunque podría ser considerado parte del proceso de modernización de nuestra sociedad, el “mercado”, entendido como la interacción de procesos de oferta y demanda en la vida diaria de las comunidades rurales, e importancia del dinero en nuestra sociedad, merece un capítulo aparte.

Uno de los principales cambios que se ha generado en el último medio siglo en Chiloé es la dependencia de las familias rurales del dinero en efectivo, elemento que antes no era de tanta importancia ya que actividades como el trueque; las mingas; los días cambiados; la propia crianza, plantación, y elaboración de alimentos; o la ingeniosa creación de artilugios solucionaban las necesidades básicas de subsistencia de las familias rurales.

La importancia que ha tomado el dinero en la vida moderna de las familias rurales, se debe a que estas tienen la necesidad de un ingreso económico para la compra de alimentos que ya no se producen localmente, como la harina, pollos, licores, o la quínoa; o la compra de otros alimentos que se han hecho parte de la canasta familiar moderna como la Yerba Mate, el Café, el arroz, las bebidas gaseosas; y por supuesto la necesidad de pagar por servicios antes inexistentes como la luz, agua, gas, teléfono celular, e incluso en algunos casos la leña para cocinar y calefaccionar debido a la escasez de esta fuente energética.

Las nuevas tendencias y hábitos de consumo de las personas que habitan el medio rural también están influenciadas por el mercado, los medios de comunicación y las modas, las cuales determinan las expectativas de ingreso a corto, mediano y largo plazo. Esto afecta la relación de las comunidades con sus recursos naturales, ejerciendo una presión desmedida sobre los recursos, que desemboca en un manejo poco sustentable del capital natural de la isla grande de Chiloé.

3. FUERZAS DE CAMBIO ACTUALES EN CHILOE

3.1 INDUSTRIALIZACION

Como ya se comentó en el punto anterior, la industrialización es parte del modelo modernizador que ha sido la característica del desarrollo del país en las últimas décadas. En este sentido la X Región de los Lagos, ha visto crecer el sector acuícola en forma exponencial, llegando a transformarse en el motor del desarrollo industrial de la región.

En la provincia de Chiloé esta actividad ha tenido gran impacto tanto en las zonas urbanas como también en las áreas rurales. En primer lugar las ciudades han visto la llegada de muchos nuevos habitantes de otras áreas del país, todo lo cual ha provocado un crecimiento exponencial de las ciudades, nueva infraestructura, la llegada de nuevas costumbres a la zona, como también la percepción de un aumento de la delincuencia y la violencia en la ciudad. Los niveles de desocupación en la Provincia de Chiloé son muy bajos al ser comparados con la media nacional.

En el caso de las zonas rurales, la instalación de centros de cultivos de salmones, granjas marinas de mitilidos, plantas industriales de lavado de redes, han provocado que muchos agricultores tradicionales se empleen como jornales y asalariados en estas empresas, lo cual se incorpora como parte de su estrategia de diversificación. En general las familias rurales buscan a lo menos una forma de ingreso de dinero en efectivo, con el fin de poder satisfacer sus necesidades básicas de alimentación y servicios, pero siguen trabajando su campo con ganadería ovina y bovina, sus siembras de papa, y sus huertas de hortalizas. En este sentido la demanda de trabajadores por parte de las empresas acuícolas es muy bien recibida por parte de la comunidad, que ve en ella una oportunidad de trabajo seguro, y aunque hay una percepción de que el trabajo no es bien pagado, es para muchos sectores aislados, como las numerosas islas lejanas del archipiélago, la única fuente de trabajo.

3.2 MIGRACION CAMPO CIUDAD

No son nuevas las migraciones temporales dentro de la sociedad Chilota, ya que durante el siglo XIX fueron los hombres de Chiloé los que ayudaron a colonizar Aysén y Magallanes, trasladándose en pequeños vapores a la zona austral. Su gran capacidad de trabajo hacía que estos trabajadores fueran muy bien considerados y muchas de las fortunas de Chiloé fueron generadas en la Patagonia. Esta migración se realizaba durante el verano, época en que también en Chiloé se requería de la mano de obra masculina para las labores del campo. Es así como muchas veces eran las mujeres las que debían hacer todo el trabajo duro del campo en verano, o buscar la ayuda de sus vecinos que a través de mingas apoyaban las labores más pesadas.

Durante estas últimas dos décadas el proceso de industrialización de Chiloé ha traído la instalación de fuentes de trabajo en diversas zonas rurales, las cuales retienen a una parte de la población ligada al campo y sus tradiciones. Es indiscutible que existe una clara migración de la población joven hacia los centros urbanos, los cuales demandan trabajadores ligados al área de servicios, construcción y comercio.

Estudios realizados en Chiloé (Bannister, 2005), reflejan la percepción que existe en las comunidades rurales sobre el envejecimiento de población debido a la partida de los jóvenes a las ciudades y la preferencia de ellos por trabajos que no sean de características físicas. Este proceso genera una pérdida de los conocimientos tradicionales ligados al medio rural y su cultura.

Un elemento que ha posibilitado la permanencia de cierto porcentaje de la población en el medio rural es la mejora de la infraestructura rural. Con esto nos referimos a los proyectos de electrificación, que hoy en día llegan a la mayoría de los sectores de Chiloé. La mejora de la red vial también ha permitido que la movilización pública llegue a los sectores aislados y mantiene conectados a los pobladores rurales con los centros urbanos. Ambos elementos, sumados al impacto de la telefonía móvil, generan condiciones que son reconocidas como una mejora de la calidad de vida de las familias rurales, y un elemento definitivo de la permanencia para las familias en sus lugares de origen.

3.3 VALORACION y DESVALORIZACION DEL MEDIO RURAL

Ligado al proceso de migración a la ciudad, y a los modelos educacionales que se aplican en zonas eminentemente rurales como Chiloé, este es un componente de las dinámicas de cambio: la valorización del medio rural.

Actualmente existen iniciativas que buscan valorizar el medio rural, como por ejemplo la Feria de la Biodiversidad que se realiza en Castro, Festivales costumbristas en diversas comunas de la isla, fiestas religiosas como la realizada en Cahuache durante el mes de agosto, y proyectos que buscan apoyar iniciativas específicas de productos y servicios que transmitan la Identidad Cultural de Chiloé.

Estas iniciativas buscan la diferenciación de la cultura propia de Chiloé, de sus productos y servicios, en un intento de contrarrestar el proceso de globalización que genera una homogenización de la sociedad. De esta forma logran encontrar interesantes espacios que deja el mercado a productos y servicios diferenciados, que integran elementos que valorizan el mundo rural y la identidad cultural de un territorio con características únicas como es el Archipiélago de Chiloé.

A pesar de esto, las familias rurales ven partir a sus jóvenes hacia las ciudades, debido a que no valoran el trabajo del campo, sus tradiciones y sus formas de vida, ya que no hay en este lugar una posibilidad de ingresos o simplemente al permanecer en el campo no visualizan el cumplimiento de sus expectativas de vida.

3.4 TURISMO

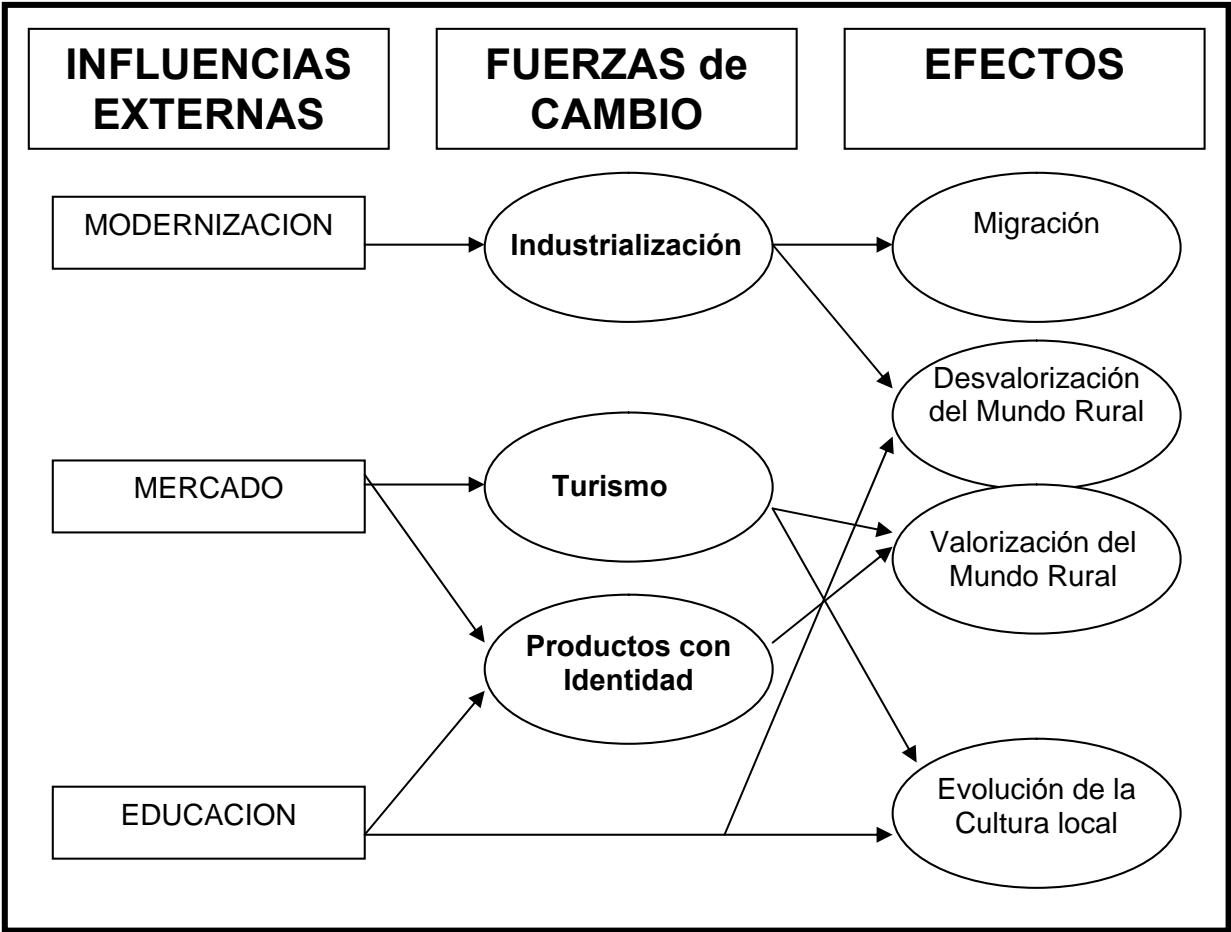
El Gobierno Regional de los Lagos, así como también las principales Municipalidades de Chiloé han definido al turismo como uno de los ejes principales para el desarrollo del territorio dentro de los próximos años.

En este sentido el turismo genera una gran posibilidad de rescatar tradiciones y la antigua cultura rural, ya que sin duda es un elemento diferenciador con respecto al resto del país. La Provincia de Chiloé posee características especiales y una identidad cultural que es reconocida como distinta por el resto del país, y poco a poco también es percibida como tal por los turistas extranjeros. Elementos como la gastronomía, la arquitectura, la biodiversidad presente en los bosques Siempre Verdes, la artesanía y el paisaje de islas y canales son características claves para el desarrollo del turismo en la provincia. El mundo rural engloba buena parte de estos elementos, y la gente que habita el medio campesino posee formas de vida basadas principalmente en una producción para la subsistencia, con una canasta de actividades ampliamente diversa, y con una serie de soluciones ingeniosas para soportar las duras condiciones climáticas y el histórico aislamiento que ha afectado al Archipiélago de Chiloé.

Es así como el turismo se presenta como una gran oportunidad, si es que es desarrollado en forma organizada y concientes de los elementos que diferencian a Chiloé y tienen el potencial de ser puestos en valor para el turismo. En caso contrario, y considerando el desarrollo que hasta la fecha ha tenido el turismo en Chiloé, se corre el riesgo de un crecimiento desorganizado del sector, una oferta de baja calidad, una vanalización de los elementos tradicionales de la cultura de Chiloé, y una pérdida del control de la actividad en manos de empresas y grupos externos a Chiloé.

Dentro de los efectos del turismo y la llegada de personas externas a la isla de Chiloé, están la llegada de nuevas costumbres y nuevas necesidades, todo lo cual hace evolucionar la cultura local. Un efecto de importancia en los últimos años es la compra por parte de personas externas a Chiloé de parcelas de agrado, las cuales son adquiridas muchas veces a convenientes precios debido al desinterés por parte de las personas mayores por sus otrora campos productivos. Este fenómeno esta muy ligado a la desvalorización del mundo rural por parte de los jóvenes, y la consecuente migración de ellos hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades.

FIGURA 1 . Cuadro resumen de las interrelaciones de las dinámicas de cambio presentes en Chiloé, como parte de un proceso de desarrollo del país.



4. AMENAZAS, OPORTUNIDADES y DESAFIOS

Tal como se describió en el inicio de este documento las dinámicas de cambio actuales en la Isla Grande de Chiloé generan una serie de amenazas y oportunidades para la cultura y tradiciones del mundo rural.

4.1 AMENAZAS

- El proceso de homogenización de la sociedad, propuesto por la corriente “globalizadora” de nuestra sociedad, atenta directamente contra la identidad cultural de Chiloé y sus tradiciones asociadas, al hacerse más atractivo pertenecer al mundo moderno y basado en la economía del consumo.
- La modernización del país y la tendencia a la generación de economías de escala, conllevan la llegada al mundo rural de Chiloé de una serie de nuevas tecnologías, de una expansión de las escalas de producción y de la introducción de nuevas variedades de cultivos. Todos estos cambios, de no ser adoptados con los debidos resguardos pueden llevar a una desaparición de las variedades endémicas, y la extinción de una tradición productiva única en el mundo.
- La industrialización de la provincia de Chiloé, como único eje de desarrollo y crecimiento puede provocar una pérdida definitiva del conocimiento campesino al desincentivar la perpetuación de las labores del campo y a acentuar la desvalorización de la vida rural.
- Un programa educacional orientado al mundo urbano, sin una connotación de valorización de la identidad cultural de Chiloé, de sus tradiciones, sus costumbres y sus elementos naturales, es una amenaza para la supervivencia de estos valores en un mundo moderno y globalizado.
- El despoblamiento del medio rural, debido a la atracción que ejercen las ciudades y los empleos asalariados es una amenaza para la mantención de una población rural activa, que sin duda otorga externalidades positivas y servicios ambientales que no son valorados apropiadamente y son de primera importancia a la población urbana.

4.2 OPORTUNIDADES

- Chiloé se presenta como un sitio único en el mundo donde se conservan latentes una serie de elementos agronómicos, naturales, culturales y tradicionales que son fuente de soluciones alternativas frente a problemas del mundo moderno.
- El turismo se presenta como una gran oportunidad para Chiloé, ya que puede ser la alternativa económicamente viable de valorizar el conocimiento y las tradiciones campesinas, acercando el mundo rural a personas que viven en la ciudad y que han perdido el contacto con la naturaleza y la vida campesina.
- Por otro lado, el turismo se inserta como un gran complemento de las formas de vida rurales actuales, que en general se basan en un sistema productivo diversificado, las cuales pueden incorporar esta actividad a su canasta de labores de cada año.

- La generación de una canasta de bienes y servicios que tengan y transmitan la Identidad de Chiloé, logrando diferenciarse del resto de los productos existentes en el mercado, es una oportunidad clara para el mundo rural. Productos como las papas nativas; el cordero chilote; el ajo chilote; las artesanías en lana, madera o cestería; son claros ejemplos de productos con oportunidades en los mercados nacionales e internacionales. Además ellos pueden ser producidos bajo certificación orgánica, o bajo estándares de producción limpia, y agregárseles una rotulación característica de Chiloé.
- Existe un fuerte sentimiento de pertenencia a la Isla de Chiloé entre los habitantes del lugar, basado en una fuerte presencia de una cultura local única, y una serie de tradiciones y elementos característicos de Chiloé, todo lo cual genera una plataforma ideal para comenzar un proceso de diferenciación de estos elementos con el fin de capturar nuevos mercados, generando una salida económica, social y ambientalmente viable para las comunidades rurales.

4.3 DESAFIOS

Sin lugar a dudas el mayor desafío está en aunar criterios respecto a las prioridades para avanzar en el reconocimiento del valor del mundo rural, sus tradiciones y la sabiduría detrás del conocimiento campesino. En este documento se han analizado diversas causas y fuerzas de cambio que están influyendo en el proceso parcial de pérdida de estos elementos. Es por ello, que teniendo el diagnóstico claro respecto a lo que está pasando en el mundo rural y lo complejo e intrincado de las relaciones entre los distintos factores, se deben generar las condiciones necesarias, para revertir ciertos procesos, gatillar experiencias de educación rural y apoyo a sistemas productivos que se diferencien del resto, y la generación de un marco legal que permita definitivamente apoyar estos procesos, que vistos desde fuera, parecieran que van en contra de la corriente actual del desarrollo.

5. RECOMENDACIONES DONDE LAS POLITICAS PÚBLICAS PUEDEN APORTAR

Los organismos e instituciones del estado pueden aportar en diversas áreas del desarrollo rural, con el fin de reconocer la necesidad de mantener un mundo rural activo debido a los innumerables servicios que presta al país (alimentación, zonas de esparcimiento, agua potable, madera, aire limpio, protección a la erosión, entre muchos otros servicios ambientales).

En este sentido las políticas públicas deberían incluir entre sus programas de desarrollo alternativas que promuevan y apoyen el conocimiento tradicional campesino; que generen valor agregado basado en elementos de la identidad cultural de los territorios rurales; que incentiven la diferenciación de los productos y servicios basados en elementos de la producción limpia u orgánica; y que se reformen los programas educacionales integrando elementos locales históricos, de identidad, y de las actividades tradicionales del área.

Esto se puede implementar a través de:

- Marco Regulatorio de otorgue certificación de origen a productos y servicios que provengan de un territorio con características especiales.
- Marco Regulatorio que proteja el patrimonio agrícola de una zona que muestre especies endémicas y características productivas únicas.
- Programas de apoyo con subsidios a la iniciación de actividades con valor agregado basado en la identidad cultural.
- Programas de certificación y fomento a la producción agrícola orgánica.
- Programas de certificación y fomento a la producción limpia.
- Ley del Bosque Nativo, que ponga en valor las especies nativas de Chile, otorgue subsidios a las plantaciones y restauraciones con especies nativas.
- Reformas al sistema educativo, con cambio en los planes de estudio.
- Creación de escuelas que generen las capacidades necesarias en el medio rural.
- Implementación en las Universidades de carreras ligadas al desarrollo del mundo rural.
- Normas sobre el cumplimiento de medidas de responsabilidad social y ambiental en las industrias locales.

Está claro que hay procesos en el desarrollo actual del país que ya es imposible revertir, como el actual proceso de modernización, o la globalización de la cultura y los mercados, pero aprovechando las mismas oportunidades que estos procesos generan, se deben tomar medidas para poder proteger la identidad y las tradiciones locales, con el fin de preservar el patrimonio rural de las comunidades locales.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- Agraria. (1990). *Situación actual y perspectivas del sector campesino en Chiloé*. Santiago de Chile.
- Armesto, J., Smith-Ramirez, C., & Rozzi, R. (2001). Conservation strategies for biodiversity and indigenous people in Chilean forest ecosystems. *Journal of the Royal Society of New Zealand*, 31(4), 865-877.
- Armesto, J., Villagran, C., & Arroyo, M. K. (1996). *Ecología de los bosques nativos de Chile*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Bannister, A. (2005) Rural Livelihoods and Natural Resource Sustainability, A case study of two Communities on Chiloe Island. Institute of Natural Resources. Massey University. New Zealand.
- DFID. (2001). *Sustainable Livelihoods Guidance Sheets*. London, UK: Department for International Development.
- Ellis, F. (2000). *Rural Livelihoods and Diversity in developing Countries*. New York: Oxford University Press.
- Gobernación Provincial Chiloe. (2004). *Plan de desarrollo de Chiloe, Sectores Productivos (Development Plan of Chiloe, Productive sectors)*. De: <http://www.gobernaciondechiloe.cl/>
- INE. (2003). *Censo 2002*. De : www.ine.cl
- MIDEPLAN. (1998). *Caracterización de la Pobreza e Indigencia en Chile*. De: http://www.mideplan.cl/sitio/Sitio/indicadores/htm/indicadores_indicadores.htm
- MIDEPLAN. (2000). *Indicadores Economicos y Sociales*. De: http://www-wds.worldbank.org/servlet/WDS_IBank_Servlet?pcont=details&eid=0000092653961005091434
- MIDEPLAN. (2002). *Síntesis de los principales enfoques, métodos y estrategias para la superación de la pobreza*. De: www.mideplan.cl
- Oyarzun, K. A. (2000). *Sistema de Producción, Territorio y Estrategia de subsistencia de la comunidad de Rahue, Localidad de Cucao, Chiloe*. Universidad Austral, Valdivia, Chile.
- SalmonChile AG. (2004). *Exportaciones de Salmon 2004*. De: <http://www.salmonchile.cl/>
- Venegas, S. J. (2000). *Relación de productos primarios del bosque, en tres comunidades de Chiloé, según subsistema de producción campesina.*, Universidad Austral, Valdivia, Chile.

ANEXO 1 . TALLER DINAMICAS DE CAMBIO PROYECTO SIPAM CHILOE

Para conversar de las dinámicas de cambio presentes hoy en el medio rural de Chiloé y detectar las principales amenazas y oportunidades que enfrentan hoy las familias campesinas se realizó un trabajo grupal participativo. Para ello se dividió a los participantes del taller en cuatro grupos, y se les entregó un papelografo prediseñado con una matriz con cuatro columnas. En ella los participantes debían identificar las principales áreas donde su vida estaba cambiando, para luego detectar los efectos positivos y negativos que tenían estos cambios, y finalmente identificar las principales oportunidades que ellos reconocen a corto y mediano plazo. Una vez realizado este trabajo grupal, uno o dos miembros de cada grupo presentaron a la asamblea los principales alcances de su trabajo grupal.

En la motivación inicial de este trabajo grupal, se les pidió a los participantes que se enfocaran en los cambios que ocurrían en el conocimiento campesino, en las tradiciones y la cultura local, de tal forma de mantener la discusión en torno a los objetivos de este taller:

- Descubrir las dinámicas de cambio presentes en el medio local.
- Analizar la percepción de sus efectos en la comunidad
- Identificar posibles áreas de colaboración futuras con el fin de preservar el conocimiento campesino

La sección anterior de este taller sirvió de un adelanto para introducir el tema de las dinámicas de cambio, por lo tanto bastó con dar un simple ejemplo de cómo llenar la matriz diseñada en el papelografo, y se comenzó a trabajar en cada grupo.

Los resultados obtenidos de cada grupo queda resumido en la siguiente tabla. Esta tabla se presenta ordenada por temas, división que se hizo al analizar y transcribir los datos con el fin de facilitar la lectura de los resultados, pero en ningún caso fue una estructura de temas impuesta en la matriz de este trabajo participativo. Los contenidos de cada celda de esta tabla no fueron cambiados para no afectar la riqueza de la información recopilada.

QUÉ CAMBIOS?	EFECTOS		DESAFIOS Y OPORTUNIDADES
	POSITIVOS	NEGATIVOS	
TEMA RELACIONADO CON LA TIERRA:			
Tierra agotada, ya tiene 100 años	+ - 10 años atrás se estaría recuperando el fertilizante. SFT, cal	No hay producción de trigo y avena + clima muy lluvioso	
La tierra tiene más valor y la compra gente de otros lugares o países por tener caminos, luz y agua, acceso al mercado local	Valorar lo que tiene y saber aprovecharlo	El campesino ya no puede comprar tierras	

QUÉ CAMBIOS?	EFECTOS		DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES
	POSITIVOS	NEGATIVOS	
TEMA RELACIONADO CON INDUSTRIA y TRABAJO			
Cultivos industriales de choritos	Se están reproduciendo o extendiendo en la playa y se pueden consumir	Empresas particulares se están adueñando de las playas	
Las mingas se están perdiendo, la gente trabaja en las empresas porque los productos del campo son mal pagados			
Falta de oportunidades de trabajo para las personas mayores	Enseñar conocimientos en la juventud	Dejar de lado a los mayores	Proyectos para gente mayor, información del conocimiento al turismo
Salmoneras	trabajo	Contaminación, no hay libre acceso	Empresas mejoren la calidad (no contaminen)
Las mingas	Menor tiempo de trabajo, sin costo	No hay gente para trabajar, hay que utilizar maquinarias (tractor), sale todo más caro	Mejores condiciones de vida pero de los hijos
Falta mano de obra en el campo por empresas salmoneras	Genera mayor ingresos	Contaminación	Maquinarias, barbechos químicos
TEMA RELACIONADO CON LOS JOVENES y EDUCACION			
Grupos familiares pequeños	Más educación	Menos colaboración, cambio de fuerza es asalariado	
Que los jóvenes salen a estudiar	Los jóvenes tienen mas oportunidad para estudiar	Los jóvenes no tienen tiempo para actividades campesinas y poco interés	
Emigración de los jóvenes a las ciudades, nuevas empresas	Más sueldo asalariado	Falta de mano de obra	

QUÉ CAMBIOS?	EFECTOS		DESAFIOS Y OPORTUNIDADES
	POSITIVOS	NEGATIVOS	
TEMA RELACIONADO CON LA AGRICULTURA			
Cambio clima, llueve más	Más agua para las praderas	No se produce trigo, problema de tizón y humedad	
Poco aprecio al campo, árboles frutales y bosque nativo	Reforestación	alcoholismo	Falta mercado y conocimiento de cómo sacar subproductos
Siembra: trigo – avena	Producían su alimento como harina, insumos animales	La juventud se va al campo buscando otras expectativas	Acceso a tecnologías (luz, agua potable, artefactos eléctricos, invernaderos)
Poco poder comprador		Se desvaloriza producto agrícola	
TEMA RELACIONADO CON EL DESARROLLO y MODERNIZACION			
Programas de desarrollo	Bonificación praderas, alambres, invernaderos		Venta de hortalizas Mejora en razas oveja y vacunos
Comunicaciones	Luz, teléfono		
Turismo		Lejanía de centros urbanos	
Electrificación rural, agua potable y riego campesino	Nos permite tener más comodidades, artefactos eléctricos, invernaderos, mejor producción, mejores praderas	No todos los sectores cuentan con agua potable	Capacitación en nuevas tecnologías, más tiempo para otros trabajos
Muchos trámites			
Postas rurales, escuelas	Mejora acceso a salud (humana y animal)	“cambio en la forma de vida”	Trabajos para profesionales en el campo
Vida en el campo	Acceso a luz, movilización		
Ayuda del estado INDAP	Créditos, abonos, invernaderos	Pagar	Comercialización de productos locales y no los de afuera

Es posible concluir que los participantes del taller coinciden en muchas de las fuerzas de cambio que afectan al mundo rural y sus efectos ya que en los distintos grupos se repiten los mismos temas.

De este ejercicio se desprende que los principales ámbitos de la vida rural que están cambiando corresponden a:

- La tierra y su cambio de destino agrícola a un destino turístico, de conservación o de agrado, con una clara baja de rendimiento de los cultivos tradicionales.
- La importancia del trabajo no agrícola en la industria salmonera, que ha influido en la falta de mano de obra rural; la pérdida de la tradición de las mingas lo que lleva a la actual necesidad de pagar por la ayuda en el campo.
- Cambios en la familia: las proyecciones de los jóvenes que van ligadas a un trabajo en la ciudad, lo que también provoca una falta de apoyo en las labores del campo.
- Agricultura, y su baja rentabilidad, poca valoración social, y un supuesto cambio climático que ha traído más lluvia en la zona.
- Modernización: con más escuelas, electricidad, postas, proyectos de desarrollo, ayuda del INDAP, proyectos de riego, teléfono lo cual ha incidido en una mejor calidad de vida de las familias rurales.

Frente a esta realidad de múltiples cambios a los que se enfrentan las comunidades campesinas surgen una serie de consecuencias tanto negativas como positivas, que quedan graficadas en la tabla anterior. En general se puede decir que el diagnóstico que tienen las comunidades sobre las dinámicas de cambio actuales es bastante claro, y que la dificultad se centra en como identificar las oportunidades que este escenario les ofrece.

Lo más interesante es rescatar las oportunidades que surgen de esta discusión, que aunque fue difícil lograr que queden plasmadas en el papel, se pueden rescatar varias líneas de acción claras identificadas por los grupos de trabajo:

- Desarrollo del turismo
- La comercialización de productos locales con identidad cultural
- Espacios de trabajo y oportunidades para gente mayor
- Venta de excedentes en mercados
- Reutilización de especies nativas como alternativas (ejemplo papa nativa)
- Nuevas Tecnologías para implementar nuevas áreas de trabajo.
- Implementación de maquinaria para paliar la falta de mano de obra.
- Trabajo de profesionales de la zona en el medio rural que los vio nacer.

El taller terminó con un plenario abierto donde se conversó sobre estos temas, y donde se hizo la siguiente pregunta: Como nos adaptamos a los cambios? La idea era redondear el tema de este taller descubriendo las principales estrategias usadas por los campesinos para sobrevivir a los cambios actuales y seguir manteniendo sus formas de vida rurales. Las respuestas se pueden resumir en:

- Sembrando y vendiendo
- Valor agregado
- Artesanía
- Papas nativas , poder comprador
- Turismo, organización, convenio